

Produkte und Prozesse
neu denken



INHALT

- 05_Strategie und Umsetzung
- 07_Produktmanagement
- 09_Prozessmanagement
- 11_Der Mensch im Mittelpunkt
- 13_Safaricon
- 14_Unsere Kunden
- 15_Kundenstimmen

Willkommen bei Safari

Seit der Gründung von Safari im Jahr 2000 unterstützen wir unsere Kunden bei Projekten in den Bereichen Produkt- und Prozessmanagement. Durch den integrativen Blick auf die Wechselwirkungen zwischen Produkten, Prozessen und Projekten gelingt es uns, nachhaltigen Erfolg sicherzustellen. Unsere Spezialgebiete sind IT und Telekommunikation.

Projekte, wie die Entwicklung neuer Produkte oder die Optimierung organisatorischer Abläufe, sind keine „Selbstläufer“. Als Experten für Veränderungsprozesse wissen wir sehr genau, wie wichtig fundierte Methoden und ein präzises, analytisches Vorgehen für jedes Projekt sind. Doch letztendlich sind die Menschen für den Erfolg jedes Vorhabens entscheidend. Dieser Faktor ist es, der das Denken und Handeln bei Safari in besonderem Maße prägt.

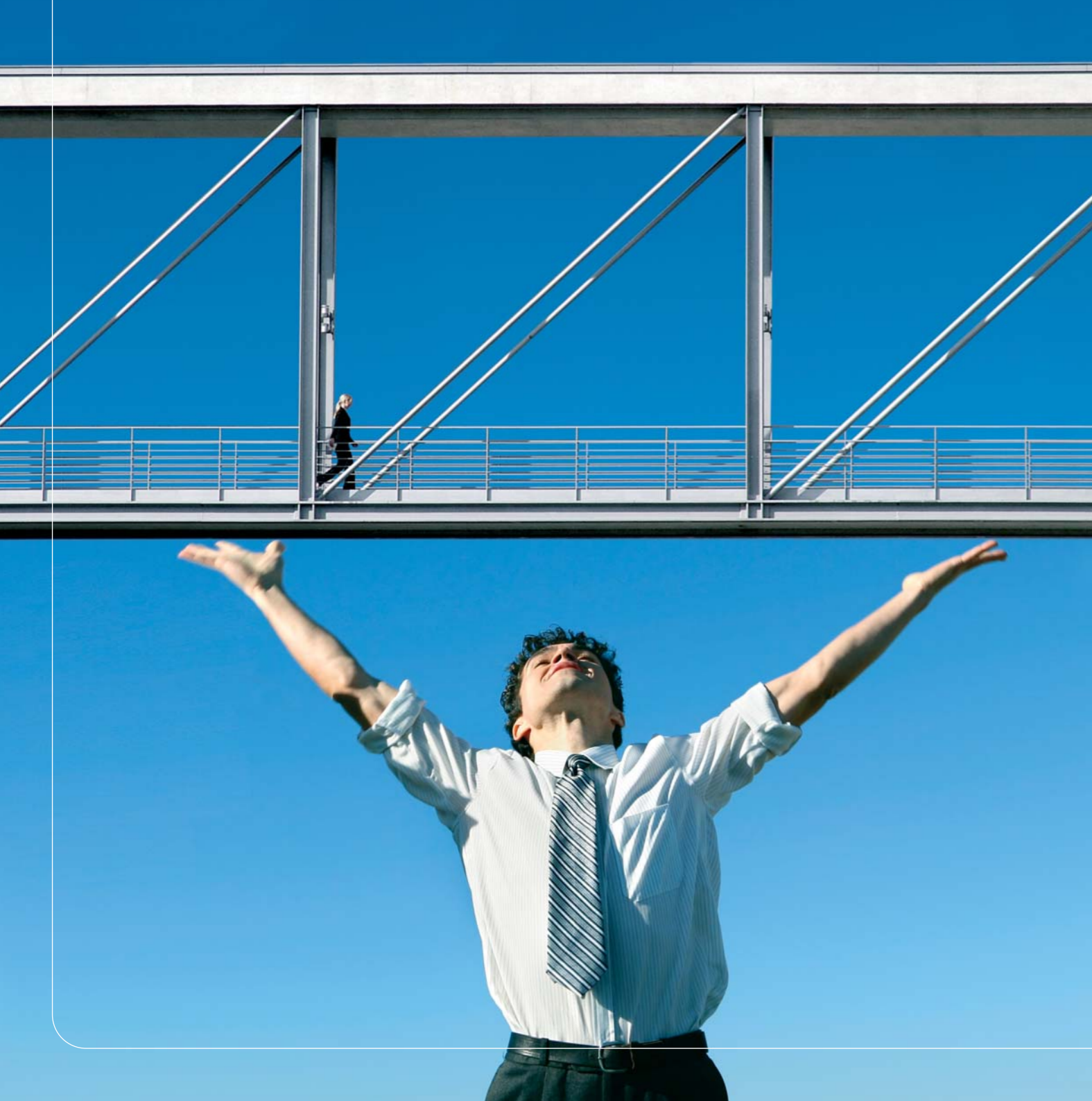
Welche Projekte beschäftigen Sie zurzeit? Welche Produkte und Prozesse befinden sich bei Ihnen im Wandel? Sind Sie interessiert an neuen Perspektiven? Dann erfahren Sie auf den folgenden Seiten, wie wir Sie unterstützen können.

Wir freuen uns auf Ihre Herausforderungen,

Stefan Hoch
Geschäftsführer

Jochen Schwarzmann
Geschäftsführer

Dr. Jens Wehrmann
Geschäftsführer



Brückenschlag zwischen Strategie und Umsetzung

Strategische Beratung

Als Strategie-Beratung unterstützt Safari Sie beim Neu-Denken Ihrer Produkte und Prozesse.

Wir bringen Erfahrungen von außen in Ihr Unternehmen und machen mit ganzheitlichem Blick Veränderungen erfolgreich.

Operative Unterstützung

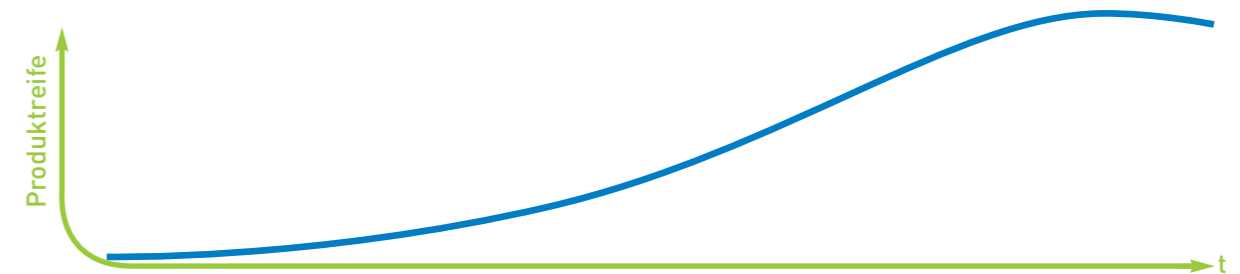
Als Macher und Problemlöser unterstützen wir die Umsetzung in Ihren Projekten aktiv. Als Projektleiter oder als Teammitglied haben wir keine Scheu davor anzupacken und die Verantwortung für konkrete Aufgabenpakete zu übernehmen.



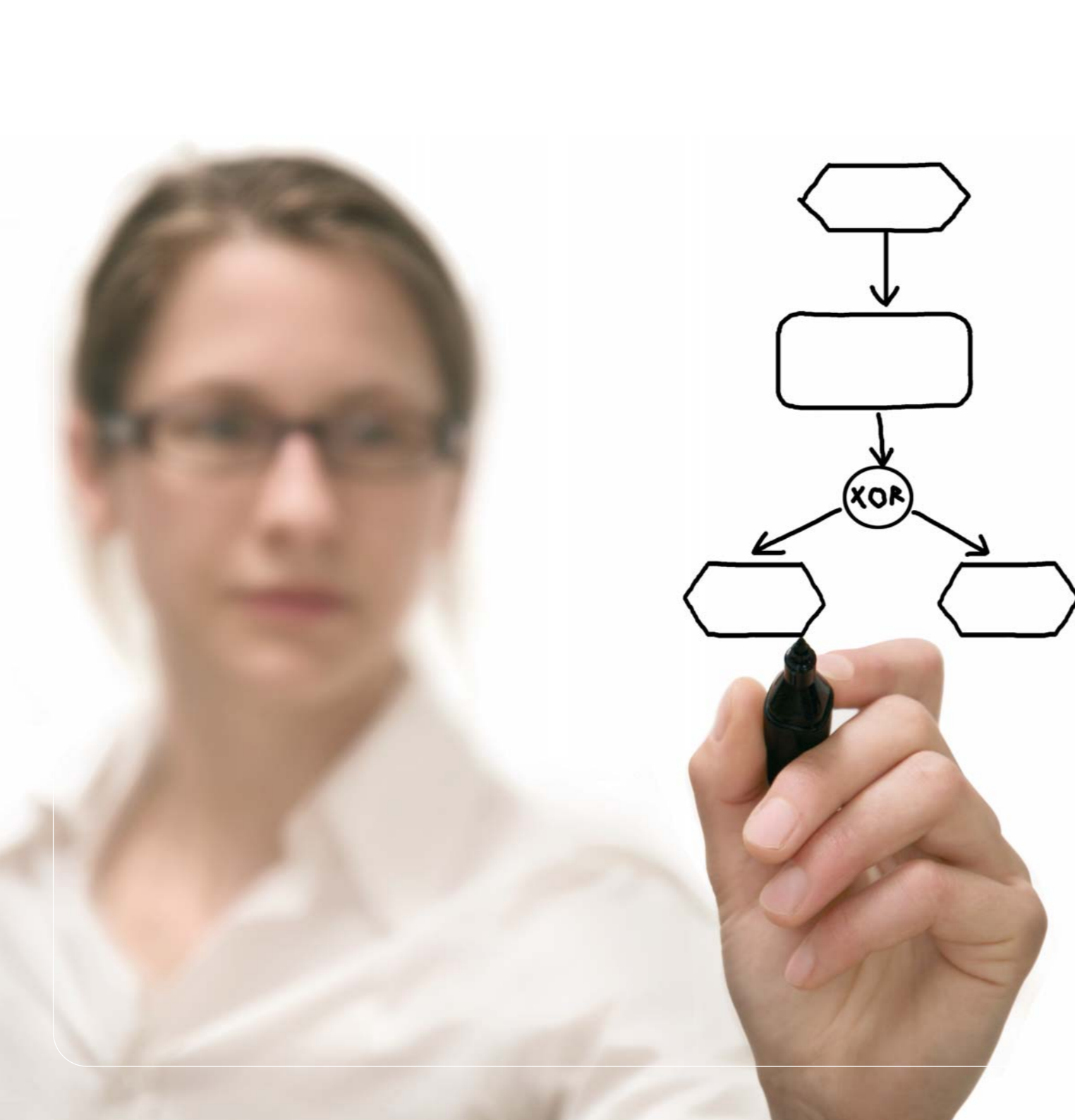


Produkte neu denken

In unseren Projekten begleiten wir die Entwicklung und Verbesserung von komplexen Produkten, wie beispielsweise Software oder Mobile Services. Wir unterstützen dabei Aufgabenstellungen in allen Phasen der Produktentwicklung:



Idee	Konzept	Umsetzung	Markteinführung	Produktmanagement
Bewertung und Ausbau von Produktideen	Ausarbeitung und Verfeinerung von Produktkonzepten	Projektmanagement für Innovationsprojekte	Entwicklung und Umsetzung von Markteinführungsstrategien	Portfolio-Analyse
Erstellung von Businessplänen	Analyse von Kundenprozessen zur Anforderungsdefinition	Anpassungen von Prozessen (z.B. für Bestellung und Service)	Qualitätssicherung und Akzeptanztests (CRT, FUT)	Interims-Produktmanagement
Bewertung technischer Möglichkeiten	Konzeption und Optimierung von Prototypen	Durchführung von Tests und Abnahmen	Planung und Begleitung des Rollouts	Akzeptanzmanagement für bestehende Produkte



Prozesse neu denken

Wir unterstützen Sie bei der Optimierung von Abläufen und Organisationsstrukturen. Business Anforderungen werden in einer ganzheitlichen Sicht auf Verantwortungsbereiche der Mitarbeiter und den Einsatz von IT-Systemen abgebildet. Die Schwerpunkte variieren je Projektauftrag:

MITARBEITER

Beteiligte Personen (Potentiale, Motivation und Rollen)

- Definition Verantwortungsbereiche
- Change Management
- Coaching
- Standardisierung Prozessmethodik

PROZESSE

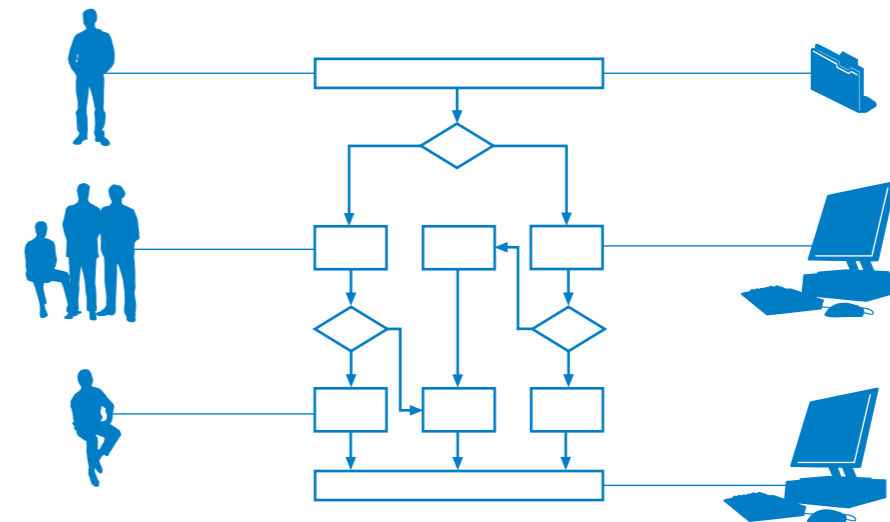
Fluss von Aufgaben, Ereignissen und Kommunikation

- Aufbau neuer Abteilungen
- Prozessoptimierung (BPR)
- Qualitätsmanagement (TQM)
- Business Process Modeling (z.B. ARIS, BPMN, UML, Corporate Modeler)

IT-SYSTEME

Unterstützende Werkzeuge (z.B. ERP, CRM, Workflow)

- Einführung neuer IT-Systeme
- Requirement-Analyse
- Bewertung von Architekturen (z.B. SOA)
- Testmanagement





Unser Projektansatz: Der Mensch im Mittelpunkt

Ein Projekt steht und fällt mit den Menschen, die es tragen. Wir stellen uns deshalb nicht in die Reihe der Unternehmensberatungen, die isoliert von anderen Mitarbeitern Daten und Ordner durchforsten und daraufhin ein fertiges Konzept auf den Tisch legen. Wir arbeiten stets integriert, eng mit Ihren Mitarbeitern zusammen und sind ein Teil des Ganzen, ohne unsere „Sicht von außen“ zu verlieren.

KOMMUNIKATION wird bei uns groß geschrieben.

Erfolgreiche Projekte schaffen eine Umgebung, in der die Potentiale der einzelnen Beteiligten bestmöglich gefördert werden. Die breite Akzeptanz für das Vorhaben ist dabei einer der zentralen Faktoren. Unsere Berater sind Motivatoren, die den Spaß und die Freude am Projekt vermitteln.

Unsere Kunden sagen: „Die Energie, die Ihr in unsere Projekte bringt, ist etwas Besonderes“.

Wir bauen bei der Auswahl und Schulung unserer Berater auf Unternehmer im Unternehmen, die umfassend Verantwortung übernehmen. Ein souveränes Urteilsvermögen macht den Unterschied zwischen einer starren Methodik und einer ganzheitlichen Sicht. So können Risiken frühzeitig erkannt und Überraschungen vermieden werden. Das führt zu Verlässlichkeit.

Profitieren Sie von unserer langjährigen Projekterfahrung.

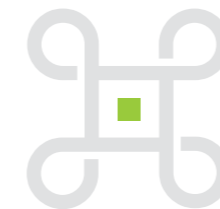




Safaricon: Produkte, Prozesse und Projekte gehören zusammen

Produkte und Prozesse können nicht isoliert betrachtet werden. In konkreten Projekten zeigt sich meist, dass es sich um verschiedene Sichtweisen handelt, die voneinander abhängig sind. Wir haben ein Symbol für diesen Zusammenhang: Das Safaricon.

Wir sind die Experten, wenn es darum geht, die Wechselwirkungen und Abhängigkeiten von Produkten, Prozessen und Projekten ganzheitlich zu betrachten. Dadurch gelingt es, Projekte erfolgreicher zu machen.

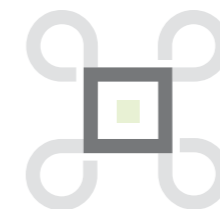


PRODUKTE

Produkte stehen im Zentrum jedes Unternehmens, sie definieren die Wertschöpfung.

Die Realisierbarkeit von Produkten hängt dabei von der Leistungsfähigkeit der internen Prozesse ab. Das Produkt umfasst aus Sicht des Kunden auch Abläufe, wie beispielsweise Bestellung und Service.

Produktentwicklungsprojekte erfordern hohes organisatorisches Geschick, da hierdurch immer etwas Neues geschaffen wird.

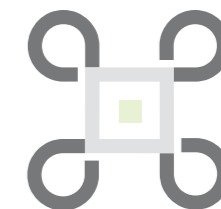


PROZESSE

Prozesse und Strukturen sind die Grundlage für die Leistungsfähigkeit des Unternehmens.

Jede Optimierung muss auf Basis eines tiefen Produktverständnisses geschehen, denn allgemeine Rezepte greifen zu kurz.

Gerade bei Anpassungen der Organisation bedeutet Projektmanagement, die Veränderungen nicht nur auf das Papier zu bringen, sondern die Menschen auf dem Weg zu begleiten.



PROJEKTE

Projekte sind der Motor der Veränderung.

Ein rein formelles Projektmanagement, ohne die Architektur der Produkte zu kennen, ist selten erfolgreich.

Erfolgreiches Projektmanagement bedeutet für uns: Notwendige Abläufe erkennen und Brücken schlagen – Brücken zwischen Strategie und Umsetzung genauso wie Brücken zwischen den beteiligten Abteilungen und Menschen.

Eine Auswahl unserer Kunden

Verschaffen Sie sich einen ersten Eindruck über einige unserer Kunden, für die wir bisher in Telekommunikations- und IT-Projekten tätig waren.

Telekommunikation

debitel AG
Deutsche Telekom AG
Ericsson GmbH
InfoRoad GmbH
mobilkom austria AG
o2 (Germany) GmbH & Co. OHG
Telegance Consult GmbH
T-Mobile Austria GmbH
T-Mobile Deutschland GmbH
VIAG Interkom GmbH & Co.
Vodafone D2 GmbH

Software & IT

AK Business Solutions GmbH
Amadeus Germany GmbH
Audi AG
BGS Systemplanung AG
Clever-tanken.de
Debis AG
Foto Quelle GmbH & Co. OHG
Genuity Europe S.A.
Moconso AG
Stadtwerke Düsseldorf AG
T-Systems Enterprise Services GmbH

Kundenstimmen

„Wir schätzen die an Perfektion orientierte Arbeitsweise genauso wie die Energie, die Safari-Mitarbeiter in jedes Projekt tragen.“

Toni Suppmair, Projektleiter o2 Music, o2 (Germany) GmbH & Co. OHG

„Sie haben die Produktentwicklung unserer CRM-Lösung mit Professionalität und persönlichem Engagement vorangetrieben. Ohne Safari wären wir nicht so erfolgreich gewesen.“

Christopher Poth, Senior Product Manager, Amadeus Germany GmbH

„Exzellente Qualität. Eine Klasse für sich!“

Oliver Kolf, Manager Quality Assurance, Amadeus IT Group SA

„Uns war es wichtig eine Unternehmensberatung zu beschäftigen, die sowohl Prozess- als auch Produktmanagement-Knowhow mitbringt. Safari ist für diese Kombination die optimale Besetzung gewesen.“

Alexander Wittkow, CEO, Moconso AG

„Ich kann Safari nur jedem ans Herz legen. Sie verkörpern eine einmalige Mischung aus fachlichem Knowhow, Tatendrang und Spaß an der Aufgabe.“

Steffen Bock, Geschäftsführer, Clever-tanken.de

„Menschlich, sympathisch, authentisch!“

Holger Wittges, IT-Projektleiter, debitel AG



Produkte & Prozesse neu denken

Safari GmbH | Office München
Reitmorstraße 4 | D-80538 München

Safari GmbH | Office Mannheim
B7, 3 | D-68159 Mannheim

T +49-89-21 66 68 80 | F +49-89-21 66 68 81
info@safari-gmbh.de | www.safari-gmbh.de